



【報道関係者各位】

2017年9月15日  
株式会社 VICTAS

## 新世代のための卓球ブランド「VICTAS」 ドイツの選手養成機関 Master College との提携を締結

2017年10月1日(日)より、「I AM NEXT.」を支える取り組み開始

卓球メーカーの株式会社VICTAS(本社:東京都港区、代表取締役社長:兒玉義則)は、ドイツの選手養成機関 Master Collegeと2017年10月1日(日)より業務提携を締結いたします。



株式会社 VICTAS は、ブランドコンセプトの「まだ勝者ではない新世代のためのブランド」という意味を含めた「I AM NEXT.」を支える取り組みとして選手養成機関の Master College と提携いたしました。

VICTAS アドバイザリー契約選手の村松雄斗選手も、更なる活躍を目指し Master College にてトレーニングを積んできました。今後、次世代選手の育成に取り組む一貫として、Master College と業務提携を行い、新世代のためのブランドとして、用具提供のみに留まらず、選手のスキルレベルアップの育成支援を行って参ります。VICTAS は「今の勝者を破り、明日の勝者になる」を軸とし、選手と共に世界へ挑んで参ります

### ■Master College について

Master College とは、才能ある選手達から世界トップ 10 に入る選手を輩出することを目的とした、ヨーロッパ最高峰の独立選手育成機関。21 人の国際選手と 7 人の一流コーチスタッフが在籍。革新的な選手発掘・育成コンセプトを元に、才能ある若き選手達の育成に力を入れています。

### ■株式会社 VICTAS について

1931 年にセルロイドボール製造から始まり、84 年以降は卓球用品の総合メーカー(TSP ブランド)として展開。2011 年、高品質でプロ仕様をコンセプトにした新ブランド「VICTAS」を立ち上げ、明日の勝利へ選手を導く高級ブランドとして、高品質・高仕様を目指した製品開発を行って参りました。2017 年 4 月より、公益財団法人 日本卓球協会と男子日本代表のオフィシャルサプライヤー契約を締結し、『VICTAS』が公式ウェアに決定。2017 年 9 月より「I AM NEXT.」をコンセプトに、まだ勝者ではない新世代のためのブランドとして VICTAS を一新。勝者を打ち破り、未来を切り開く選手のサポートを行って参ります。

株式会社 VICTAS HP: <https://www.victas.com>

【本件に関する報道関係者お問い合わせ先】  
株式会社 VICTAS 広報担当:伊藤 (スヴェンソン内)  
TEL:03-3586-0016 E-mail:press@svenson.co.jp