



【報道関係各位】

2017年9月15日

株式会社 VICTAS

卓球メーカー ヤマト卓球が「株式会社 VICTAS」へ社名変更 ブランドをリニューアル【新生 VICTAS】の誕生！

卓球メーカーの株式会社 VICTAS(ヴィクタス)(本社:東京都港区、代表取締役社長 児玉義則)は、2017年9月1日付けで社名をヤマト卓球株式会社から変更いたしました。

1931年にセルロイド製のボール製造から始まり、84年以降、卓球の総合メーカーとして歩んで参りました。長年の卓球というスポーツの変遷の中で、様々な進化を遂げて参りましたが、2017年9月1日には新たなステージへ邁進すべく株式会社 VICTAS に社名を変更いたしました。



また、社名変更に伴い卓球ブランド VICTAS を9月15日(金)よりリニューアル。【新生 VICTAS】の新しいコンセプトは、「まだ勝者ではない新世代のためのブランド」という意味を込めた「I AM NEXT.」卓球ブランド VICTAS は今後も卓球男子日本代表の快進撃を支え、次の勝利を狙い、挑戦し続ける人々を応援し、共に戦って参ります。

昨年行われたリオ五輪における日本人卓球選手の活躍・感動は、多くの日本人にとって「卓球」というスポーツに関心をよせるきっかけとなりました。株式会社 VICTAS は、卓球に対する注目度が高まっている近年、卓球メーカーへの期待も大きくなっていると考えております。お客様のご期待にお応え出来るよう今後もお客様視点を忘れず、ブランド力向上に努めて参ります。

【本件に関する報道関係者お問い合わせ先】

株式会社 VICTAS 広報担当:伊藤(スヴェンソン内)

TEL:03-3586-0016 E-mail:press@svenson.co.jp



■ VICTAS 新ロゴについて



VICTAS のスローガンは「I AM NEXT.」

明日の勝者を目指す、新世代のためのブランドです。

VICTAS の新しいロゴには、見るだけで、また見るたびに、「次は自分だ。」という気持ちを高めるものでありたい。という想いが込められています。Victor（勝者）の「V」を切り裂く逆三角形のシンボルマークと、斜めに力強く削られた VICTAS ラインで「打ち破る」「切り開く」というイメージを表現しております。

■VICTAS 商品パッケージ一覧



■卓球ブランド「VICTAS」とは

「【VICTAS】は劇的に進化する卓球男子日本代表のシンボルである公式ウェアのブランドです。2020 年東京オリンピックでの金メダル獲得を目標に、日本代表選手の支援を行って参ります。

T4 TOKYO 内にある、VICTAS 初のブランドショップでは、「ラケット」、「ラバー」、「ウェア」など全ての商品をご用意。「次の勝利を狙い、挑戦し続ける人々のパートナーとして用具提供を行って参ります。」(代表取締役社長 児玉義則)

■株式会社 VICTAS について

1931 年にセルロイドボール製造から始まり、84 年以降は卓球用品の総合メーカー(TSP ブランド)として展開。2011 年、高品質でプロ仕様をコンセプトにした新ブランド「VICTAS」を立ち上げ、明日の勝利へ選手を導く高級ブランドとして、高品質・高仕様を目指した製品開発を行って参りました。2017 年 4 月より、公益財団法人 日本卓球協会と男子日本代表のオフィシャルサプライヤー契約を締結し、『VICTAS』が公式ウェアに決定。

2017 年 9 月より「I AM NEXT.」をコンセプトに、まだ勝者ではない新世代のためのブランドとして VICTAS を一新。勝者を打ち破り、未来を切り開く選手のサポートを行って参ります。

■企業概要

社 名 : 株式会社 VICTAS

住 所 : 東京都港区赤坂 1 丁目 9 番 13 号 三会堂ビル 2 階

電 話 : 03-5545-3933

株式会社 VICTAS HP: <https://www.victas.com>

設 立 : 1931 年

代表者 : 代表取締役社長 児玉義則

親会社 : 株式会社スヴェンソン